

Keuze hulp

Hoe maak je een keuze welke tool geschikt is voor jouw doel en doelgroep?

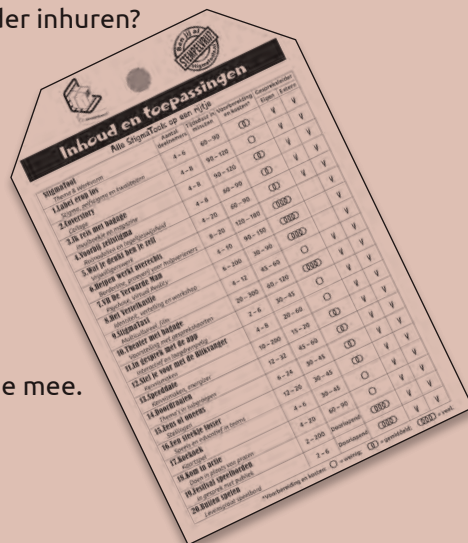
- * Wat is het doel van je bijeenkomst?
- * Voor welke doelgroep wil je de tool inzetten?
- * Hoeveel deelnemers gaan er meedoen?
- * Hoeveel tijd is er beschikbaar?
- * Heb je veel of weinig voorbereidingstijd?
- * Wat is je beschikbare budget?
- * Heb je alle benodigdheden in huis of moet je die bestellen?
- * Wil je zelf de tool begeleiden of wil je een externe ervaren gespreksleider inhuren?
- * Wil je één tool inzetten of meerdere tools?
- * Heb je een geschikte locatie om de tools uit te kunnen voeren?

Bekijk de instructiekaart Inhoud en Toepassingen en kijk welke tool het beste past bij jouw wensen.

Heb je vragen over welke tool het beste bij jouw wensen past?

Stuur een mail naar welkom@debagagedrager.nl, wij denken graag met je mee.

Of vul het aanvraagformulier in op www.stigmatools.nl



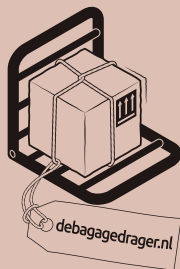
Voorbeeld

De StigmaTools zijn goed met elkaar te combineren voor een langer programma.
Voorbeeld van de inzet van 5 verschillende StigmaTools tijdens een dagdeel van 3 uur.

Doel	In gesprek over stigma, educatief, kennismaking, luchtig en speels, samen aan de slag
Doelgroep	Ervaringsdeskundigen en zorgprofessionals
Aantal deelnemers	20
Tijd	3 uur

Tijdsindeling

- 10 min: voorstellen gespreksleiders
- 20 min: speeddate (hele groep)
- 60 min: wat je denkt ben je zelf (in subgroepen)
- 15 min: pauze
- 30 min: eens of oneens (hele groep)
- 30 min: een steekje lossen (in 2 teams)
- 10 min: kom in actie
- 5 min: afronding



Toelichting

Stigma:

Een vooroordeel, dat is een mening die niet op feiten gebaseerd is. Een krachtig negatief sociaal stempel.

Zelfstigma:

Degene met een psychische aandoening gelooft dit negatieve oordeel van anderen en gaat hierdoor ook negatief over zichzelf denken.

Stigmatisering is voor veel mensen met een psychische aandoening een grote barrière voor herstel en meedoen aan het gewone leven.

Deze StigmaTools zijn ontwikkeld volgens de uitgangspunten voor destigmatiseringsinterventies, de vijf principes van het TLC3-model van Corrigan (2011).

De StigmaTools zijn destigmatiserend als:

1. Het contact plaatsvindt tussen mensen met en zonder psychische aandoeningen.
2. Het contact gericht is op een specifiek doel en een specifieke doelgroep.
3. Het contact lokaal ingezet wordt dichtbij de doelgroep, toegepast op de specifieke behoeften van een groep in een geografische regio.
4. De gespreksleider geloofwaardig is, altijd (in combinatie met) met specifieke ervaringsdeskundigheid.
5. De tools meerdere malen worden ingezet, duurzame interactie is noodzakelijk.

 **TIP:** Lees ALLES wat je wilt weten over destigmatisering in de generieke module (2017): www.ggzstandaarden.nl/generieke-modules/destigmatisering

© 2018 StigmaTools

Een idee en initiatief van Stichting De Bagagedrager

Tekst en redactie: Quabra

Grafisch ontwerp: Jeroen de Jong

Idee en realisatie: Ellen Spanjers

ISBN: 978-94-92676-01-6

Bestellen: www.debagagedrager.nl/shop

Met dank aan alle ervaringsdeskundigen, zonder wiens tijd, energie en kritische blik deze uitgave niet tot stand was gekomen.

Mede mogelijk gemaakt door:

**SAMEN
STERK
ZONDER
STIGMA**



Stichting Voorzorg Utrecht

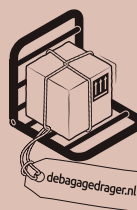
Dr. C.J. Vaillantfonds

Goede Doelen Fonds van de Landelijke Vereniging van Crematoria



DOKTER WITTENBERG STICHTING

zorgbelang



De Bagagedrager

Beleef de ervaring